

kontakTA.

JOBMESSE FÜR TECHNISCHE
FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER

Samstag, 2. März 2024
10:00 bis 15:00 Uhr
Technikerschule Augsburg

**JETZT
AUSSTELLER
WERDEN!**

kontak-ta.de in    

kontakta@technikerschule-augsburg.de

Veranstalter



Das ist die kontakTA 2024

Sie suchen händierend technische Fach- und Führungskräfte für Ihr Unternehmen? Dann haben wir an der Technikerschule Augsburg mit unserer Jobmesse kontakTA die perfekte Lösung, mit der Sie direkt Jobkandidaten mit technischem Background erreichen können. Werden Sie Teil der kontakTA 2024 und lernen Sie Ihre Mitarbeiter von morgen kennen!

Mit der kontakTA bieten wir ein etabliertes Messeformat, das sowohl den Anforderungen des Recruitingmarktes als auch den Bedürfnissen der Bewerber entspricht.

Treffen Sie hier Ihre künftigen Fach- und Führungskräfte, überzeugen Sie sich persönlich von deren Qualifikation, Kompetenz und Engagement – und präsentieren Sie den Besuchenden die perspektivreichen Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen!

Gewinnen Sie die besten Mitarbeiter für sich

Kurzum: die kontakTA ist die Karriereplattform und regionale Leitmesse für das Recruiting technischer Fach- und Führungskräfte, bei der Sie unsere mehr als 300 diesjährigen Absolventen – **Staatlich geprüfte Techniker der vier Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik** – sowie unsere geprüften **Technischen Betriebswirte** aber auch **externe Jobinteressenten** kennen lernen.

Wir freuen uns sehr, wenn wir Sie 2024 persönlich zur kontakTA bei uns begrüßen dürfen.

Christian Boldoczki,
Schulleiter Technikerschule Augsburg,
und das Eventteam kontakTA

PS: Übrigens – bei der kontakTA mit an Bord sind unsere Partner »werk361 – das Personalnetzwerk mit Weitblick« sowie die »Fachkräfteschmiede«!



Ihre Benefits – das macht die kontakTA aus:

1.

Fokussiert, aber vielfältig:

Treffen Sie hier Staatlich geprüfte Techniker der Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik sowie Geprüfte Technische Betriebswirte, aber auch Industriemeister und Hochschulabsolventen.

2.

Live Event am 2. März 2024:

Kommen Sie direkt und persönlich in Austausch mit Jobinteressenten.

3.

Fachspezifisch:

Spezialisiert auf technische Berufe, dabei aber branchenübergreifend!

4.

Effizient:

Sparen Sie Zeit und Aufwand beim Recruiting neuer Mitarbeiter!

5.

Gezielt:

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenangebote vorab zur Jobmesse und ermöglichen Sie Ihren Bewerbern die gezielte Vorbereitung auf das Gespräch mit Ihnen.

6.

Offen:

Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unseren umfangreichen Marketing-Maßnahmen, die die kontakTA über die Schule in der Region und darüber hinaus bekannt machen.

7.

Serviceorientiert:

Wir betreuen unsere Aussteller persönlich – der gemeinsame Erfolg steht im Mittelpunkt.



kontakTA meets werk361

werk361, das ist die Personalberatungs- und Vermittlungsagentur des BBZ Augsburg, zu dem auch die Technikerschule Augsburg (TA) gehört.

Mit ihrem umfassenden Branchenwissen und einem Fokus auf die Tech-Branche, wissen die Recruiting-Spezialisten von werk361, wie aus Talenten herausragende Fachkräfte werden, welche Wünsche und Bedarfe auf Seiten der Jobinteressenten und der Unternehmen bestehen. Sie kreieren die perfekten »Matches« zwischen suchenden Tech-Fachkräften und Unternehmen, verhelfen Karrieren zum Start und begegnen aktiv dem Fachkräftemangel.

Benefits für Arbeitgeber

Personalvermittlung. Transparent und effizient.

werk361 findet transparent, unkompliziert und effizient die richtigen Kandidaten für vakante Stellen. So sparen Unternehmen wertvolle Zeit und Ressourcen im Recruiting. Neben dem eigenen erstklassigen und exklusiven Fachkräftepool – den Absolventen der TA – hat werk361 auch Zugang zu externen Jobinteressenten und als EURES-Partner Zugriff auf hochqualifizierte Bewerber aus ganz Europa und über weitere Kooperationspartner auch aus außereuropäischen Drittstaaten.

Onboarding-Beratung – Damit Recruiting-erfolge nachhaltig wirken

Gesucht? Gefunden! Jetzt gilt es, die neuen Mitarbeitenden systematisch ins Team zu integrieren, Begeisterung für den Arbeitgeber zu entfachen, sie mit der Firmenkultur und internen Abläufen vertraut zu machen, Motivation und Produktivität hoch zu halten – kurzum eine Willkommensatmosphäre zu schaffen.

Gutes Onboarding ist essentiell für den nachhaltigen Recruiting-erfolg. Die Experten von werk361 stehen Personalmanagern in allen Fragen rund um das Onboarding mit ihrem Know-how beratend zur Seite.

Als kontakTA-Aussteller erhalten Sie exklusiv:

- einmaliger Rabatt auf Personalvermittlung durch werk361 (5% All In Paket; 3 % Basic Paket)
- einmalige kostenfreie systematische Onboarding-Beratung durch werk361



DAS
PERSONAL
NETZWERK

werk361 by BBZ.



werk361.de | Follow us 

kontakTA meets Fachkräfteschmiede

Die Technikerschule Augsburg und das BBZ Augsburg bündeln ihre Expertise und bieten unter der neuen Dachmarke „Fachkräfteschmiede“ nachhaltigen Wissenstransfer für Fachkräfte an. Dabei verbindet die Fachkräfteschmiede Innovationen, Trends und moderne Technologien mit durchdachten Weiterbildungskonzepten. Ihre Mission: Fachkräften relevantes Fachwissen vermitteln und sicheres Können in den Bereichen Gesundheit, Umwelt und Elektrotechnik sowie Office-Wissen fördern. Damit leistet die Fachkräfteschmiede einen wesentlichen Beitrag zur Qualifizierung von Fachkräften in der Region und darüber hinaus.

Weiterbilden bei der Fachkräfteschmiede heißt ...

Expertenwissen: Maßgeschneidertes Branchen- und Spezialwissen für besondere Anforderungen in der Praxis. Topaktuelle Inhalte garantieren Fachkompetenz auf dem neuesten Stand.

Lernformate: Flexible und klar strukturierte Lernformate bringen theoretisches Wissen und praktische Umsetzung zusammen. So resultiert wahre fachliche Kompetenz.

Zertifiziert und bundesweit anerkannt: Die Angebote der Fachkräfteschmiede sind bundesweit anerkannt. Zertifizierungen belegen das Engagement für hervorragende Bildungsstandards.

Sie möchten mehrere Mitarbeitende zu einem Thema qualifizieren?

Auf Wunsch finden zu allen Themenbereichen Schulungen auch bei Ihnen vor Ort oder teilweise online statt. Fragen Sie unverbindlich an!

Entdecken Sie jetzt die aktuellen Fort- und Weiterbildungsangebote der Fachkräfteschmiede unter fachkraefteschmiede.de.

Als kontakTA-Aussteller erhalten Sie exklusiv:

Jetzt **15 % Rabatt*** sichern auf Ihre Wunsch-Fortbildung der Fachkräfteschmiede mit:

kontakTA

* Der Gutscheincode ist gültig bis zum 30.06.2024 und kann nur einmal eingelöst werden. Ausgenommen sind die Fort- und Weiterbildungsangebote des Fachbereichs Gesundheit & Soziales.

Fachkräfteschmiede

Relevantes Knowhow und sicheres Können. Für starke Fachkräfte.

by BBZ & TA

fachkraefteschmiede.de | Follow us 

Unsere Jobwall – Ihr direkter Weg zu künftigen Mitarbeitern

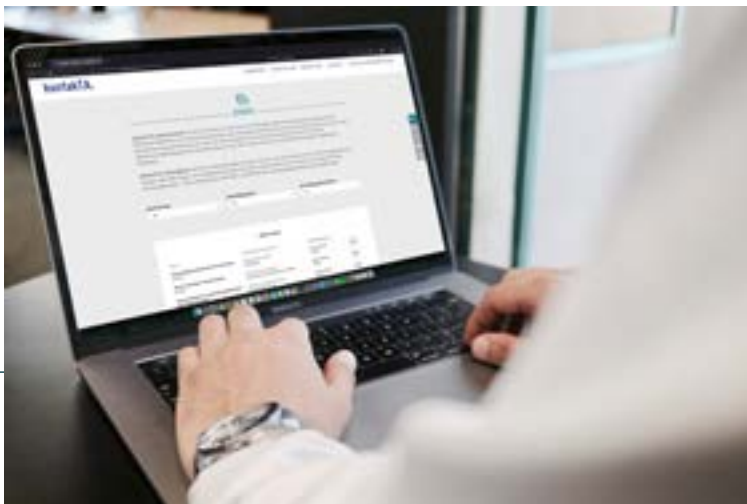
We proudly present: als regionale Jobmesse haben wir unter kontak-ta.de/jobwall ein über das gesamte Jahr zugängliches Online-Stellenportal etabliert.

Mit der kontakTA-Jobwall erreichen Sie unsere Schüler – angehende Staatlich geprüfte Techniker der Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik sowie Technische Betriebswirte – und Absolventen sowie externe Jobinteressenten. Direkt und ohne Streuverluste.

Karriereorientiert und offen für neue beruflichen Herausforderungen werden sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber wahrnehmen.

Als kontakTA-Aussteller erhalten Sie exklusiv:

Als kontakTA Aussteller können Sie insgesamt 8 (All In Paket) bzw. 4 (Basic Paket) Stellenanzeigen auf der Jobwall veröffentlichen.



MESSEPAKETE

Anmeldeschluss: 15.12.2023

BIS 20.11.
BUCHEN UND
100 EURO
SPAREN

Leistung	1.890 €	1.350 €
	All In	Basic
Standfläche 3 × 2 m (größere Standfläche bis 4 × 3 m auf Anfrage und gegen Aufpreis von 100 Euro verfügbar)	✓	✓
Catering für Ihr Standpersonal (Frühstücks- und Lunchpaket, Getränke)	✓	✓
Ausstellereintrag mit Logo und Firmenporträt im Messekatalog	✓	✓
Werbeanzeige im Messekatalog (Innenteil) ^{1/2}	✓	
Logo, Firmenporträt und Verlinkung auf kontakTA-Website/Ausstellerverzeichnis	✓	✓
Top-Banner-Display-Anzeige auf kontakTA-Website/Besucher (Zeitraum ab Februar 2024; Dauer 6 Monate) ²	✓	
1 Firmenpost im Kalenderjahr 2024 in einem der Social Media Kanäle der Technikerschule Augsburg	✓	
Stellenanzeigen ³ auf der Jobwall der kontakTA-Website bis Juli 2024	8 Stellenanzeigen	4 Stellenanzeigen
einmalige kostenfreie systematische Onboarding-Beratung durch werk361	✓	✓
einmaliger Rabatt auf Personalvermittlung durch werk361	5 %	3 %
einmaliger Rabatt auf Wunsch-Fortbildung bei Fachkräfteschmiede	✓	✓

Treuerabatt: 3 % ab der dritten, 5 % ab der fünften und 7% ab der siebten Teilnahme in Folge

¹ Anzeigen auf den Umschlagseiten (U2, U3, U4) können mit einem Aufschlag von 300 € nach Verfügbarkeit gebucht werden.

² Gestaltung der Anzeigen durch Technikerschule Augsburg: 100 €

³ Weitere Veröffentlichungen zzgl. 100 € pro Stellenanzeige/Monat

Alle genannten Preise zzgl. 19% MwSt.

WERBEPAKETE (ZUBUCHBAR – AUCH FÜR NICHT-AUSSTELLER)

Anmeldeschluss: 15.12.2023

Leistung	330 €	330 €	500 €	100 €
	Anzeige Print	Anzeige Online	Anzeige Kombi	Social Media Post
Werbeanzeige im Messekatalog (Innenteil) ^{1/2}	✓		✓	
Top-Banner-Display-Anzeige auf kontakTA-Website/Besucher (Zeitraum ab Februar 2024; Dauer 6 Monate) ²		✓	✓	
1 Firmenpost im Kalenderjahr 2024 in einem der Social Media Kanäle der TA				✓

HR on demand

Im begleitenden Vortragsprogramm können Sie bei der kontakTA einem größeren Publikum Ihr Unternehmen vorstellen oder Ihren potenziellen Bewerbern wertvolle Karrieretipps geben. Die Vorträge werden (sofern gewünscht) im Nachgang zur kontakTA auf unseren Social-Media-Kanälen veröffentlicht. Vortragslots sind buchbar nach Verfügbarkeit (begrenztes Kontingent).



Ihre Anmeldung

Für die kontakTA 2024 können Sie Ihr Unternehmen auf zwei verschiedene Weisen anmelden:

ANMELDESCHLUSS:
15.12.2023



The screenshot shows the 'AUSSTELLER-ANMELDUNG ZUR KONTAKTA 2024' registration page. It includes a header with the kontakTA logo and navigation links (ANMELDEN, AUSSTELLER, GEMÄSS, GEMEINDE). The main content area features a title, a brief introduction, and a section titled 'STEP 1: IHRE AUSSTELLERDATEN'. This section contains several input fields for personal and company information, including 'Name', 'Straße', 'PLZ', and 'Stadt'. A sidebar on the right contains social media icons for LinkedIn and Facebook.

1. Einfach und komfortabel: die digitale Anmeldung unter kontak-ta.de/ausstellen

2. Über das bisherige Anmeldeformular, das Sie ebenfalls unter kontak-ta.de/ausstellen finden. Einfach downloaden, ausfüllen und per E-Mail an kontakta@technikerschule-augsburg.de zurücksenden

Schnell sein lohnt sich

Bei einer Anmeldung **bis zum 20.11.2023** erhalten Sie **100 Euro** Frühbucherrabatt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2023)

des Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmbaugruppe gGmbH (nachfolgend BBZ/Veranstalter genannt; BBZ ist Schulträger der Technikerschule Augsburg), vertreten durch die Geschäftsführer Günter Brandmiller, Raphael Brandmiller und Wolfgang Rock

1. Geltungsbereich

- (1) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil des Messevertrages.
- (2) Der Messevertrag und die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Messen des Veranstalters, es sei denn, es ist eine Klausel im Vertrag eingefügt, die eine Differenzierung vornimmt.

2. Anmeldung und Vertragsschluss

- (1) Der Vertragsschluss kann durch schriftlichen Vertrag oder digital erfolgen.
- (2) Der schriftliche Vertrag wird durch den Vertragsschluss rechtswirksam, sobald dieser vollständig ausgefüllt und durch alle Vertragspartner unterzeichnet vorliegt. Jeder Vertragspartner erhält ein ausgefülltes Messehandbuch.
- (3) Erfolgt der Vertragsschluss durch die Online-Anmeldung, richtet sich der Vertragsschluss nach folgenden Bestimmungen:
 - (a) Die Darstellung des Angebots der Messe auf der Homepage der kontakTA stellt kein rechtsverbindliches Angebot dar.
 - (b) Durch die aktive Bestätigung der Rechtlichen Hinweise, dem Ausfüllen und Absenden des Anmeldeformulars für die Messe über den Button »Anmeldung abschicken« gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zur Teilnahme an der Messe ab. Die Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.
 - (c) Die Bestätigung der Anmeldung erfolgt durch eine automatisierte E-Mail unmittelbar nach dem Absenden der Anmeldung. Diese Bestätigung stellt noch keine Vertragsannahme dar.
 - (d) Der Vertragsschluss erfolgt erst durch Zusendung einer separaten Teilnahmebestätigung des Veranstalters, dem BBZ Augsburg gGmbH (schriftlich, per Fax oder Email). Der Vertragsschluss erfolgt unter Vorbehalt der Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen gem. Punkt 3.

3. Teilnahmevoraussetzungen

- (1) Die Messeangebote des Veranstalters stehen jedem Interessenten offen, dessen Angebot in das Portfolio des Messeangebotes passt. Hierüber entscheidet der Veranstalter.

4. Inhalt der Veranstaltung

- (1) Die Messe wird entsprechend dem veröffentlichten Messeinhalt, den geltenden gesetzlichen Bestimmungen und den anerkannten Regeln der Technik durchgeführt.
- (2) Die Messe besteht aus einer Präsenzveranstaltung. Besucher haben auf der Präsenzveranstaltung die Möglichkeit, alle zur Verfügung gestellten Informationen des Ausstellers einzusehen sowie ein persönliches Gespräch mit einem Ansprechpartner des Ausstellers zu vereinbaren.
- (3) Der Inhalt, der Ablauf und die Durchführung sowie die Zeiten richten sich nach dem vom Veranstalter festgelegten Ablaufplan.
- (4) Der Veranstalter behält sich den Wechsel von Referenten und / oder eine Änderung in Messeablauf oder Veranstaltungsstandort vor, sofern diese das Messeziel nicht grundlegend verändern. Ein Anspruch auf Auftritt durch einen bestimmten Referenten bzw. an einem bestimmten Veranstaltungsort besteht nicht.
- (5) Standzuweisungen erfolgen ausschließlich durch die Messeleitung. Anspruch auf die Zuweisung eines bestimmten Standes besteht nicht.
- (6) Der Vertrag beinhaltet zudem die Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf der Website der kontakTA Jobwall. Besucher der Website haben online die Möglichkeit, alle zur Verfügung gestellten Informationen des Vertragspartners einzusehen.
- (7) Vom Veranstalter im Vorfeld ausgegebene Fristen zur Einreichung des Firmenlogos, Beiträgen zur Messebroschüre etc. sind einzuhalten.
- (8) Der Veranstalter wird gegebenenfalls auf Grund entsprechender gesetzlicher Vorgaben auf Grund der Corona-Pandemie oder anderer Ereignisse besondere Vorkehrungen zur Wahrung der Abstands- und Hygienevorschriften treffen, wie z.B. die Durchführung von Gesprächen zwischen Besuchern und Ausstellern nur mit vorheriger Terminvereinbarung oder bei ansteigenden Infektionszahlen auch die Schließung der Messe für den Publikumsverkehr. Der Aussteller hat entsprechende Vorgaben des Veranstalters umzusetzen und die vorgegebenen Richtlinien einzuhalten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2023)

(9) Im Fall einer Absage der Präsenzveranstaltung auf Grund gesetzlicher Vorgaben findet die Messe an einem Ersatztermin statt.

5. Vertragsdauer

- (1) Die Dauer des Vertragsverhältnisses bestimmt sich nach der jeweiligen Laufzeit der Messe.
- (2) Der Aussteller ist verpflichtet, seine Angebote am Präsenztag zu den festgesetzten Öffnungszeiten auszustellen und den Besuchern zu präsentieren. Ein vorzeitiger Abbau während der Öffnungszeiten ist nicht gestattet und kann zu Schadenersatzansprüchen des Veranstalters führen.

6. Änderungen

- (1) Änderungen der Adresse, der Bankverbindung oder sonstiger relevanter Daten sind dem Veranstalter umgehend schriftlich bekannt zu geben.

7. Rücktritt und Nichterscheinen

Bei Rücktritt vom Vertrag oder Nichterscheinen entstehen dem Aussteller Gebühren, die wie folgt gestaffelt sind:

- (1) Erfolgt ein Rücktritt nach Vertragsschluss, erhebt der Veranstalter eine Verwaltungsgebühr von mindestens € 100,00.
- (2) Bei einem Rücktritt binnen der letzten 4 Wochen vor der Messe erhebt der Veranstalter anstelle der Verwaltungsgebühr Stornokosten in Höhe von 50 % der Standgebühren.
- (3) Bei Nichterscheinen am Messetag ist die volle Gebühr zu entrichten.
- (4) Der Rücktritt hat stets schriftlich per Post, Fax oder E-Mail zu erfolgen.
- (5) Nach Beginn der Veranstaltung ist der Rücktritt vom Vertrag ausgeschlossen.

8. Kündigung

- (1) Für beide Vertragsparteien besteht das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund. Der Veranstalter kann insbesondere mit sofortiger Wirkung außerordentlich kündigen, wenn der Aussteller erheblich gegen die Hausordnung oder einzuhaltende Auflagen verstößt oder den geordneten Ablauf der Messe anderweitig erheblich stört oder gefährdet.

9. Zahlungsbedingungen – Vergütung

- (1) Die Aussteller bei der kontakTA erhalten folgenden Treuerabatt: 3 % ab der dritten, 5 % ab der fünften und 7 % ab der siebten Teilnahme in Folge.
- (2) Wird eine Zahlung mit Rechnung vereinbart, so erfolgt diese unter Angabe des vollständigen Namens und Vertragsdatums auf das in der Rechnung genannte Konto des Veranstalters.
- (3) Im Falle des Verzugs werden rückständige Rechnungsbeträge mit 5 %-Punkten über dem Basiszinssatz verzinst.
- (4) Alle Preise sind – soweit nicht anders angegeben – netto ausgewiesen und gelten zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

10. Hausordnung – Haftung – Schadenersatzansprüche

- (1) Der Aussteller verpflichtet sich, die am Messestandort geltende Hausordnung zu beachten, Anweisungen der Mitarbeiter des Veranstalters Folge zu leisten, sowie alles zu unterlassen, was der ordnungsgemäßen Durchführung der Messe entgegenstehen könnte.
- (2) Der Veranstalter haftet nicht bei Unfällen und für Beschädigungen, Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände und Kraftfahrzeuge. Der Veranstalter empfiehlt den Ausstellern, ihre Ausstellungsgegenstände auf eigene Kosten zu versichern und eine Haftpflichtversicherung abzuschließen.
- (3) Aussteller haften für vorsätzlich oder fahrlässig verursachte Schäden jeglicher Art selbst.

11. Absage der Präsenzveranstaltung auf Grund einer Pandemie oder sonstiger höherer Gewalt

- (1) Sollte die Präsenzveranstaltung auf Grund höherer Gewalt oder gesetzlicher Vorgaben abgesagt werden, findet die kontakTA an einem Ersatztermin statt.
- (2) Das BBZ Augsburg behält sich das Recht vor, den Veranstaltungstermin zu verlegen, insbesondere in Fällen
 - a) von höherer Gewalt (z.B. zivile Unruhen, Terrorakte, Streik/Aussperrungen, Naturkatastrophen, Kriegshandlungen, Schwierigkeiten in der Materialbeschaffung, örtliche Stromausfälle, Unfälle, Schwierigkeiten bei der Beschaffung von evtl. notwendigen behördlichen Genehmigungen),
 - b) von rechtlichen Hindernissen, die das BBZ Augsburg nicht zu vertreten hat.
 - c) in welchen Behörden die Veranstaltung untersagen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2023)

- d) auf Grund einer pandemischen Lage und der damit verbundenen Auswirkungen. Das gilt unabhängig davon, ob dem BBZ die Durchführung der Veranstaltung auf Grund behördlicher Auflagen untersagt wird oder ob der Veranstalter selbst vorsorglich aus Gesundheitsschutzgründen im Angesicht der Entwicklung der Pandemie die Messe verlegt.
- (4) Das BBZ Augsburg teilt die Verlegung dem Aussteller unverzüglich in Textform mit und gibt – soweit ein solcher bereits geplant ist – einen Ersatztermin bekannt.
- (5) Sollte der Aussteller am Ersatztermin nicht teilnehmen können, so hat er die Möglichkeit, binnen einer Frist zwei Wochen nach Bekanntgabe des Ersatztermins vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall werden vom Veranstalter Rücktrittsgebühren nach Nr. 7 (1) dieses Vertrages in Höhe von 100,00 € erhoben.
- (6) Der Aussteller hat in den Fällen des Abs. 1 und 2 keinen Schadensersatzanspruch gegen das BBZ Augsburg; dies gilt auch für etwaige Aufwendungen, die der Aussteller tätigen musste (bspw. Hotelaufenthalte, Lieferkosten, Personalkosten etc.).
- (7) Darüber hinaus hat das BBZ Augsburg das Recht, die Veranstaltung bis 3 Monate vor Veranstaltungstermin abzusagen oder zu verschieben, sofern keine ausreichende Ausstellerdichte (mind. 75 %) gewährleistet ist. Sofern bereits Teilnahmegebühren von Seiten des Ausstellers überwiesen wurden, verpflichtet sich das BBZ, die bezahlten Beträge in voller Höhe an den Aussteller zurückzuerstatten. Weitere Ansprüche, insbes. Aufwendungsersatzansprüche, gegen das BBZ Augsburg bestehen nicht.

12. Erfüllungsort – Gerichtsstand

- (1) Der Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Augsburg.

13. Salvatorische Klausel

- (1) Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Regelungen treten die gesetzlichen Bestimmungen.

14. Datenschutz

- (1) Die datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten.

15. Hinweis nach VSBG §36:

- (1) Das Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmbaugruppe gGmbH beteiligt sich nicht an Verbraucherschlichtungsverfahren nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG).

ZEITEN

Aufbau:

- Freitag, 1. März 2024: 15:00 bis 17:00 Uhr
- Samstag*, 2. März 2024: 07:30 bis 09:00 Uhr

Öffnungszeiten:

Samstag, 2. März 2024: 10:00 bis 15:00 Uhr

Abbau:

Samstag, 2. März 2024: 15:00 bis 17:00 Uhr

*Aufbau am Samstag nur auf Anfrage

IHR KONTAKT ZUM EVENTTEAM

Telefon: 0821 257 68-250
kontakta@technikerschule-augsburg.de

Wenn Sie Fragen zu Ihrer Anmeldung haben oder weitere Informationen benötigen, steht Ihnen das Eventteam kontakTA sehr gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Sicherheit geht vor

Die kontakTA wird am 2. März 2024 unter Beachtung der zu diesem Zeitpunkt geltenden gesetzlichen Vorgaben stattfinden. Wir informieren Sie rechtzeitig über die erforderlichen Hygienemaßnahmen.

Veranstalter:



Technikerschule Augsburg
Alter Postweg 101
86159 Augsburg

Telefon: 0821 25768-30
Fax: 0821 25768-76
kontakta@technikerschule-augsburg.de

kontak-ta.de
technikerschule-augsburg.de